

Preisliste Labeldienste

Die Labeldienste von Groovefactory sind als ergänzende Dienstleistung für Künstler gedacht, die hier ihre Produktion machen. Ich gebe die Preise der Dienstleister MPN und iGroove direkt weiter und schlage für mich eine einmalige Aufwandspauschale von 100.- pro Dienstleistung darauf. Danach wird der ganze, von iGroove ausbezahlte Gewinn direkt an den Künstler ausbezahlt. Für eine ganze Promokampagne ist die Agentur ROCKETjo! zuständig, die, zwecks einheitlichem Erscheinungsbild gegenüber den Medien, unter dem Namen Groovefactory arbeitet, aber eigentlich eigenständig ist.

Release (über iGroove)

Single (1-2 Songs)	25.-
EP (3-7 Songs)	35.-
Album (8+ Songs)	55.-

Auszahlung: 92% aller Einnahmen. 8% bleiben bei iGroove. Groovefactory zwingt nichts davon ab.

Optional:

Instant Gratification:	25.-
Youtube Monetarisierung:	9.-
Youtube Blockierung:	9.-

alle Preise zuzüglich MWSt.

Groovefactory Aufwand: 100.-

MPN (Music Promotion Network)

Upload Kampagne: 100.-
(inkl. Regelmässige Updates)

Optional:

Newsletter Premium	25.-
Newsletter Standard	15.-

Groovefactory Aufwand: 100.-

Promotion (Groovefactory & ROCKETjo!)

Beratungsgespräch Promo: 100.-
(inkl. Adresslisten, Zeitplan, Tipps)

Album-/ Singlepromo: Preise auf Anfrage.